

	UNIVERSITAS DWIJENDRA FAKULTAS TEKNIK PROGRAM STUDI ARSITEKTUR Jalan Kamboja No. 17 Denpasar, Bali, Indonesia. Telepon: (0361) 233974 Fax: (0361) 233974	Tanggal Penyusunan: 4 Februari 2022
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER KEWIRAUSAHAAN	Revisi: Halaman: 4
I. IDENTITAS MATA KULIAH		
Mata Kuliah	Kewirausahaan	
Kode Mata Kuliah	PKA1102305	
Bobot (SKS)	2 SKS	
Semester	2	
Dosen	1. Dr. Ir. Gede Sedana, M.Sc., M.MA 2. A. A. Ayu Sri Ratih Yulianasari, S.T., M.Ars.	
Mata Kuliah Prasyarat	-	
II. CPL PRODI YANG DIBEBAHKAN PADA MATA KULIAH		
SIKAP		
(S1) Menginternalisasi norma dan etika akademik berdasarkan nilai-nilai ketuhanan dan kemanusiaan serta mempunyai sikap Krama Susila Fakultas Teknik Undwi (takwa-tekun-terampil, sagilik-saguluk-sabayantaka, setia-satria- sportif)		
(S2) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila		
(S3) Menunjukkan sikap bertanggungjawab, taat hukum, disiplin atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dan berjiwa wirausaha;		
PENGETAHUAN (P)		
-		
KETERAMPILAN UMUM (KU)		
(KU1) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi, yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang arsitektur		
(KU3) Mampu mengembangkan jaringan kerja serta bertanggung jawab atas capaian kerja secara mandiri dan kelompok;		
KETERAMPILAN KHUSUS		
(KK4) Mampu mengkomunikasikan pemikiran dan hasil rancangan dalam bentuk grafis, tulisan, dan model yang komunikatif dengan teknik manual maupun digital		
III. DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH		
Mata kuliah yang mencakup pemahaman tentang berwirausaha seperti bagaimana merencanakan dan merancang sebuah usaha melalui penyusunan proposal, membuat produk usaha, memasarkan produk dan menganalisa kelayakan usaha.		
IV. CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH		
Mahasiswa mampu merancang sebuah usaha kecil		
V. SUB-CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami rancangan pembahasan pada perkuliahan Kewirausahaan secara menyeluruh. 2. Mampu memahami Konsep dasar kewirausahaan, Jenis dan Bidang Usaha 3. Mampu merencanakan dan merancang sebuah usaha 4. Mampu membuat dan memasarkan produk usaha 5. Mampu menganalisa kelayakan usaha 		

VI. RINCIAN KEGIATAN PERKULIAHAN						
Minggu Ke	Sub-kompetensi yang diharapkan	Bahan Kajian	Metode	Pengalaman Pembelajaran	Alokasi Waktu	Referensi
1	Mengenal dan memahami isi dari RPS (Rencana Pembelajaran Semester). Memahami rancangan pembahasan pada perkuliahan Kewirausahaan secara menyeluruh.	1) Kontrak Kuliah 2) RPS Penjelasan oleh dosen mengenai proses pembelajaran yang akan dilakukan	Ekspository, Inquiry, Pertemuan Tatap Muka	Mengenal dan memahami isi dari RPS (Rencana Pembelajaran Semester). Memahami rancangan pembahasan pada perkuliahan secara menyeluruh.	2 x 50 menit	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ananda, Rusyadi., Rafida., Tien. 2016. <i>Pengantar Kewirausahaan</i>. Perdana Publisng: Medan ▪ Darajat, Ojat and Sumiyati, Sri (2013) <i>Pendidikan Kewirausahaan</i>. In: Konsep-konsep Dasar Kewirausahaan/ Entrepreneurship. Universitas Terbuka, Jakarta, pp. 1-53. ISBN 9790110693 ▪ Dirjen Pembelajaran dan Kemahasiswaan Ditjen Pendidikan Tinggi. 2013. <i>Kewirausahaan: Modul Pembelajaran</i>.
2	Mampu memahami Konsep dasar kewirausahaan, Jenis dan Bidang Usaha	Konsep Dasar Kewirausahaan, Jenis dan Bidang Usaha	Ekspository, Inquiry, Pertemuan Tatap Muka	Menelusuri teori mengenai konsep dasar kewirausahaan, jenis dan bidang usaha. Diskusi antar mahasiswa	2 x 50 menit	
3-5	Mampu merencanakan dan merancang sebuah usaha	Rencana usaha	Project Base Learning dan diskusi Pertemuan Tatap Muka	Membuat proposal usaha secara berkelompok diskusi	2 x 50 menit	
6-7	Mampu mempresentasikan rancangan usaha		Presentasi proposal, Pertemuan Tatap Muka	Diskusi antar kelompok mahasiswa	2 x 50 menit	
8	UTS		Tes tertulis, Essay		2 x 50 menit	
9-13	Mampu membuat produk usaha yang telah dirancang	Pembuatan Produk Usaha	Project Base Learning Daring Asynchronous	Mahasiswa membuat produk usaha secara berkelompok	2 x 50 menit	
14-15	Mampu mengatur strategi pemasaran produk usaha yang telah dirancang	Strategi Pemasaran	Project Base Learning Daring Synchronous	Mahasiswa memasarkan produk usahanya	2 x 50 menit	

16	UAS	<i>Final Project Reporting</i>	Presentasi dan diskusi Pertemuan Tatap Muka	Mahasiswa mempresentasikan hasil kegiatan dan menganalisa kelayakan usaha yang dirancang	2x50 menit	
----	------------	--------------------------------	---	--	------------	--

VIII. PENILAIAN (kriteria, indikator, dan bobot)

A. Penilaian Proses (bobot 30 %)

1. Sikap (mengacu pada penjabaran deskripsi umum)
2. Partisipasi dan aktivitas dalam proses pembelajaran (Perkuliahan, Praktek Laboratorium, Praktek, workshop)

B. Ujian Tengah Semester (Essay/Analisis): 20%

C. Penilaian Produk/Proyek (bobot 50 %)

1. Ujian Akhir Semester (*Final Project Reporting*)

D. Acuan Penilaian Acuan Penilaian digunakan sebagai berikut

Nilai Angka	Nilai Huruf
81-100	A
61-80	B
41-60	C
21-40	D
0-20	E

Mengetahui,
Ketua Program Studi



A.A. Ayu Sri Ratih Yulianasari, S.T.,M.Ars.

Denpasar, 4 Februari 2022
Dosen Pengampu Mata Kuliah

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'A.A. Ayu Sri Ratih Yulianasari', written in a cursive style.

A.A. Ayu Sri Ratih Yulianasari, S.T.,M.Ars